**《体育管理学》（课程代码：00502）课程考试大纲**

高等教育自学考试是对自学者进行的以学历教育为主的国家考试，是个人自学、社会助学和国家考试相结合的高等教育形式。按照自学考试课程命题的有关规定，制定本大纲。

**一、课程性质和考试目标**

1．课程性质

《体育管理学》是一门应用性极强的课程，专注于体育组织中的管理理论与实践。课程内容涵盖了体育设施的运营管理，包括场馆的维护、设备的管理以及资源的合理配置。此外，市场营销在体育管理中也占据重要位置，课程将探讨如何通过广告、赞助和媒体关系提升体育品牌的知名度与影响力。

2．考试目标

通过自学和考试，学生将学习如何高效地组织体育赛事，涉及赛事策划、实施和评估等方面，以确保活动的顺利进行。掌握现代体育管理的核心理论与实践技能，提升他们在实际工作中的管理能力和决策水平，使其能够在复杂的体育环境中有效运作和做出明智的决策。

**二、考试内容和考核要求**

本课程的考试内容以课程考试大纲为依据。其内容为：

第一章“绪论”需要掌握：体育管理和体育管理学的定义；体育管理学形成的影响因素；我国体育管理学内容体系的发展变化；体育管理学与管理学的关系；学习体育管理学的意义；体育管理学的学科性质。

第二章“体育管理基本理论”需要掌握：体育管理原理的概念和特征；体育决策的概念、种类、制定过程及方法；领导的作用；体育控制的定义、过程、类型与原则；创新活动的组织。

第三章“体育职业规划管理”需要掌握：体育职业的概念与特征；体育职业的构成要素；体育职业生涯规划的制定。

第四章“竞技体育管理”需要掌握：运动训练管理的概念;体育赛事管理的概念;运动训练管理系统的要素；体育赛事管理的过程；运动员管理方法。

第五章“健身休闲管理”需要掌握：健身休闲管理的概念；健身休闲管理的特点；健身休闲管理的方法；农村体育管理的任务与特点。

第六章“学校体育管理”需要掌握：学校体育管理的概念、目标、特点、原则和方法；体育课程的目标体系；体育课程管理的要素；校园体育文化的结构与作用；校园体育文化的建设与管理；体育教师的工作职责及队伍建设。

第七章“体育产业管理”需要掌握：体育产业的内涵；体育产业的分类；体育产业的开发意义；体育产业管理的概念；我国体育产业管理中存在的问题及管理措施；体育产业结构优化的影响因素及对策。

第八章“体育信息管理”需要掌握：体育信息的概念、特征和分类；体育信息化的含义与主要应用；体育信息管理的内容；体育信息收集原则。

**三、考试范围和考试说明**

坚持质量标准，注重能力考查，使考试合格者能达到一般普通高等学校同专业同课程的结业水平，并体现自学考试以培养应用型人才为主要目标的特点。

1.考试依据和范围

（1）以本课程自学考试大纲为考试依据。

（2）以张瑞林编著《体育管理学》（高等教育出版社，2020年4月版）为使用教材。该教材为体育专业本科教学的通行教材之一。

（3）命题内容覆盖各章。

2.本课程考核的知识与能力的关系

《体育管理学》课程考试，应考核应考者的基本理论、基本知识和基本技能，以及联系实际、运用所学的理论分析问题和解决问题的能力，确保考试合格者达到全日制普通高等学校本专业相同课程的结业水平。

考试工作应引导社会助学者全面系统地进行辅导，引导应考者认真、全面地学习指定教材，系统掌握本学科知识，培养和提高运用知识和技能、分析和解决问题的能力。

3.重点与覆盖的关系

试题覆盖到各章，重点章节的内容占试卷内容比例为50-60%。

**四、考试形式和试卷结构**

1.考试形式为闭卷笔试，答卷时间为150分钟，采用百分制，60分为及格线。

2.考试的题型有：单项选择题、名词解释、简答题、论述题。

3.本课程在试题中不同难度要求的分数比例为：容易20%，较易35%，较难35%，难10%。

4.本课程在试题中对不同能力层次要求的分数比例为：识记占20%，领会占30%；简单应用占30%；综合应用占20%。

5.本门课程有无特殊要求（包括考生可携带的工具）：无。

**五、《体育管理学》课程题型举例**

**1.单项选择题**

（1）体育管理学的主要研究对象是【 】。

A. 体育赛事的组织与运作 B. 体育设施的维护与管理

C．体育组织的财务管理 D. 所有以上内容

（2）下列哪项不是体育管理的基本功能【 】。

A. 规划与决策 B．组织与指挥 C．协调与控制 D．市场营销

**2.名词解释**

（1）学校体育管理

（2）体育决策

**3.简答题**

（1）简述体育职业的构成要素。

（2）简述校园体育文化的建设与管理。

**4.论述题**

（1）制定你的体育职业生涯规划。

（2）论述体育教师的队伍建设。